

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1.	<i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu	14
Tabel 3.1.	Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 3.2.	Kriteria Penafsiran Koefisien Validitas	54
Tabel 3.3.	Penguji Validitas X.....	55
Tabel 3.4.	Penguji Validitas Y.....	56
Tabel 3.5.	Klasifikasi Reliabilitas	57
Tabel 3.6.	Uji Reliabilitas Kampanye	59
Tabel 3.7.	Uji Reliabilitas Sikap	59
Tabel 3.8.	Pemberian Skor Berdasarkan Skala Likert	62
Tabel 3.9.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
Tabel 4.4.	Kampanye Berorientasi Pada Produk	73
Tabel 4.5.	Kampanye Berorientasi Kepentingan Kampanye Politik	74
Tabel 4.6.	Kampanye Berdimensi Perubahan Sosial	74
Tabel 4.7.	<i>Public Awareness</i> (Kesadaran Publik).....	75
Tabel 4.8.	<i>Offer Informations</i> (Memberikan Informasi).....	76
Tabel 4.9.	<i>Public Educations</i> (Kemampuan untuk Mendidik Publik).....	76
Tabel 4.10.	<i>Behavior Modification</i> (Mengubah Perilaku)	77
Tabel 4.11.	Kampanye dilakukan Secara Singkat	78
Tabel 4.12.	Kampanye yang Berlangsung Lama	78
Tabel 4.13.	Partisipasi (<i>Participating</i>).....	79
Tabel 4.14.	Asosiasi (<i>Association</i>)	80
Tabel 4.15.	Teknik Integratif (<i>Integrative Technique</i>)	80
Tabel 4.16.	Teknik Ganjaran (<i>Pay of Technique</i>).....	81
Tabel 4.17.	Memperoleh Empati (<i>Empathy</i>).....	82
Tabel 4.18.	Teknik Koersi atau Paksaan (<i>Coercion Technique</i>)	82
Tabel 4.19.	Media Umum	83
Tabel 4.20.	Media Massa	84
Tabel 4.21.	Media Khusus	84
Tabel 4.22.	Aspek Kognitif.....	85
Tabel 4.23.	Aspek Afektif.....	86
Tabel 4.24.	Aspek Konatif	86
Tabel 4.25.	Diagram Sikap	87
Tabel 4.26.	Analisis Korelasi.....	89
Tabel 4.27.	Analisis Regresi Kampanye Kementerian Kesehatan RI	90
Tabel 4.28.	Besaran Pengaruh Kampanye Kementerian Kesehatan RI.....	91
Tabel 4.29.	Pengaruh Kampanye Kementerian Kesehatan RI	92