

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA TANGAN LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu	9
2.2. Komunikasi	16
2.2.1. Komunikasi Massa.....	18
2.3. <i>Public Relations</i>	24
2.3.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	26
2.3.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	27
2.4. Kampanye <i>Public Relations</i>	29
2.5. Jenis Kampanye.	31
2.6. Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	33
2.6.1. <i>Public Awareness</i> (Kesadaran Publik).....	33
2.6.2. <i>Offer Information</i> (Memberikan Informasi)	33
2.6.3. <i>Public Education</i> (Kemampuan Untuk Mendidik Publik).....	34
2.6.4. <i>Behavior Modification</i> (Mengubah Perilaku)	34
2.7. Teknik Berkampanye	34
2.7.1. Partisipasi (<i>Participating</i>).....	35
2.7.2. Assosiasi (<i>Association</i>)	35
2.7.3. Teknik Integratif (<i>Integrative Technique</i>).....	36
2.7.4. Teknik Ganjaran (<i>Pay of Technique</i>).....	36
2.7.5. Memperoleh Emapati (<i>Empathy</i>)	37
2.7.6. Teknik Koersif atau Paksaan (<i>Coercion Tehnique</i>).....	38
2.8. Media Kampanye	39
2.8.1. Media Umum	39
2.8.2. Media Massa	39
2.8.3. Media Khusus.	39
2.9. Sikap.....	41
2.9.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap	43
2.9.1. Tingkat Sikap	44
3.0. Rumusan Hipotesis Teori.....	46

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	47
3.2. Tipe Penelitian	47
3.3. Metode Penelitian	48
3.4. Populasi dan Sampel	49
3.4.1. Populasi.....	49
3.4.2. Sampel.....	49
3.5. Teknik Penarikan Sampel	50
3.6. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	50
3.6.1. Definisi Konsep.....	50
3.6.2. Operasionalisasi Konsep	52
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.7.1. Validitas	54
3.7.2. Reliabilitas	57
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.8.1. Data Primer	59
3.8.2. Data Sekunder	61
3.9. Teknik Analisis Data.....	61
3.9.1. Uji Korelasi (Hubungan) antar Variabel.....	62
3.9.2. Uji Regresi	63
3.9.3. Uji t	64
3.10. Hipotesis Penelitian.....	65
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Organisasi.....	67
4.1.1. Visi, Misi dan Tujuan Kementerian Kesehatan	67
4.1.2. Fungsi Kementerian Kesehatan	68
4.1.3. Tugas Dan Fungsi Biro Humas Kementerian Kesehatan RI	69
4.1.4. Struktur Organisasi	70
4.2. Hasil Penelitian	71
4.3. Pembahasan.....	93
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	100
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103