

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Konsep Kepuasan Pelanggan	21
2.2	Rerangka Pemikiran Teoritis.....	26
4.1	Hubungan Struktural	47
4.2	Hasil hubungan Struktural.....	52
4.3	Bootstreaping	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA