KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis,sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan **judul " Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Bus Safari Dharma Raya Tujuan Jakarta – Yogjakarta)".** Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk lulus dalam mata kuliah Metodologi Penelitian pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khusunya Priyono, SE,MM. Selaku dosen pembimbing proposal yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menghaturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dn ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutaa kepada:

1. Dr.Ir. Arissetyanto Nugroho, MM., IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsyah,.Ak., M.Si, CA,. CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana,. ST, MM, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. M. Soelton Ibrahem, S.Psi, MM Selaku Sekretarias 1 Program Studi Manajemen S1 Universitas MercuBuana dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE,MM. Serta seluruh dosen dan staff Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua Orang Tua tercinta yaitu Bapak Achmad Zarkasih dan Ibu Suharni yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil, dan juga untuk kakak-kakak saya Melinda Steri dan Amelia Zarkasih yang selalu meberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan proposal ini.
6. Untuk teman-teman terdekat saya Indah Chaerunnisa, Novianti Amaratun, Elsa Rianty, Vita Febrianti, Julia Bita Bangapadang, dan atas segala semangat dukungan dan doa yang diberikan.
7. Serta untuk teman-teman manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan yang luar bisa.

Penulis Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis.Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.Semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khusunya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2018

Anum Ayu Zarkasih