

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN**  
**( Studi Kasus pada Pelanggan Bus Safari Dharma Raya Tujun  
Jakarta-Yogjakarta )**

**SKRIPSI**



**Nama : Anum Ayu Zarkasih  
NIM : 43114010185**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN**  
**( Studi Kasus pada Pelanggan Bus Safari Dharma Raya Tujun  
Jakarta-Yogjakarta )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Anum Ayu Zarkasih**

**NIM : 43114010185**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**