

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Manajemen Keuangan	10
1. Fungsi Manajemen Keuangan	11
2. Tujuan Manajemen Keuangan	12
B. Anggaran Jualan	13
1. Prosedur Anggaran	13
2. Tujuan Anggaran	14
3. Manfaat dan Kelemahan Anggaran	15
4. Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran	16
5. Penyusunan Anggaran Penjualan	16

a. Metode Kuadrat Terkecil	17
C. Inflasi	18
1. Penyebab Inflasi	18
2. Macam-Macam Inflasi	19
3. Pengaruh Inflasi	19
D. Suku Bunga	20
1. Macam-Macam Suku Bunga	21
2. Fungsi Tingkat Suku Bunga	22
E. Nilai Tukar Rupiah	22
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar	23
2. Sistem Nilai Tukar Rupiah	24
F. Saham	26
1. Jenis-Jenis Saham	27
G. Harga Saham	28
1. Nilai Harga Saham	29
2. Faktor-Faktor Pengaruh Harga Saham	30
H. Penelitian Terdahulu	32
I. Kerangka Pemikiran	34
1. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Metode Analisis Data	41

1. Analisis Statistik Deskriptif	41
2. Analisis Kelayakan Data	42
a. Uji Stationer Data	42
3. Analisis Regresi Data Panel	43
a. Metode <i>Common Effect</i>	45
b. Metode <i>Fixed Effect</i>	45
c. Metode <i>Random Effect</i>	47
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
a. Uji Chow	48
b. Uji Hausman	50
c. Uji Lagrange Multiplier	51
5. Pengujian Model Regresi Data Panel	52
a. Uji Koefisien Determinasi	52
b. Uji Koefisien Regresi Data Panel (Uji F)	53
c. Uji Koefisien Regresi Data Panel (Uji T)	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	55
1. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk	55
2. PT. Tri Banyan Tirta, Tbk	56
3. PT. Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk	57
4. PT. Delta Djakarta, Tbk	57
5. PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk	58
6. PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	59
7. PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk	59
8. PT. Mayora Indah, Tbk	60
9. PT. Nippon Indosari Corporindo, Tbk	60

10. PT. Siantar Top, Tbk	61
11. PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Co, Tbk	62
B. Statistik Deskriptif	62
C. Analisis Kelayakan Data	63
D. Analisis Regresi Data Panel	66
1. Uji Model <i>Common Effect</i>	67
2. Uji Model <i>Fixed Effect</i>	68
3. Uji Model <i>Random Effect</i>	70
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel	71
1. Uji Chow	72
2. Uji Hausman	73
3. Uji Lagrange Multipler	74
F. Pengujian Model Regresi	75
1. Koefisien Determinasi (R^2)	76
2. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji-F)	77
3. Analisa Koefisien Data Panel (Uji-T)	78
G. Anggaran Jualan	82
H. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92