

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 17 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 18 |
| 1. Kontribusi praktik | 19 |
| 2. Kontribusi akademik..... | 19 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 20 |
| A. KajianPustaka | 20 |
| 1. Kebijakan dividen | 20 |
| 2. Rasio likuiditas..... | 27 |
| 3. Rasio profitabilitas | 30 |
| 4. Rasio solvabilitas | 32 |
| 5. <i>Sales growth</i> (SG)..... | 35 |

| | | |
|--|--|-----------|
| B. | Rerangka Konseptual..... | 42 |
| C. | Pengembangan Hipotesis..... | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 47 |
| A. | Waktu dan Tempat Penelitian..... | 47 |
| B. | Desain Penelitian | 47 |
| C. | Definisi dan Operasional Variabel..... | 48 |
| 1. | <i>Current ratio</i> (CR) | 49 |
| 2. | <i>Return on asset</i> (ROA)..... | 49 |
| 3. | <i>Debt to equity ratio</i> (DER)..... | 50 |
| 4. | <i>Sales growth</i> (SG) | 50 |
| 5. | <i>Dividend payout ratio</i> (DPR)..... | 50 |
| D. | Populasi dan Jenis Penelitian..... | 51 |
| 1. | Populasi..... | 51 |
| 2. | Sampel..... | 52 |
| E. | Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data | 53 |
| F. | Metode Analisis Data | 54 |
| 1. | Analisis Deskriptif | 54 |
| 2. | Analisis Kualitas Data..... | 55 |
| 3. | Analisis Regresi Data Panel..... | 59 |
| 4. | Pemilihan Regresi Data Panel..... | 62 |
| 5. | Pengujian Model Regresi Data Panel..... | 65 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 67 |
| A. | Gambaran Umum..... | 67 |
| 1. | Darya Varia Labolatoria (DVLA)..... | 67 |

| | | |
|--------------|--|------------|
| 2. | Kalbe Farma (KLBF)..... | 68 |
| 3. | Kimia Farma (Persero) Tbk (KAEF) | 69 |
| 4. | Merck Tbk (MERK) | 70 |
| 5. | Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC)..... | 71 |
| 6. | Mandom Indonesia Tbk (TCID) | 72 |
| B. | Statistik Deskriptif..... | 73 |
| C. | Uji Asumsi dan kualitas Instrumen penelitian..... | 75 |
| 1. | Uji Stationeritas | 75 |
| 2. | Uji asumsi | 81 |
| 3. | Kualitas instrumen penelitian..... | 85 |
| a) | Uji <i>Common Effect</i> | 85 |
| b) | Uji <i>Fixed Effect</i> | 86 |
| c) | Uji <i>Random Effect</i> | 88 |
| E. | Pengujian hipotesis | 94 |
| 1. | Uji t..... | 94 |
| 2. | Koefisien Determinasi..... | 96 |
| D. | Analisis Regresi Data Panel..... | 96 |
| E. | Pembahasan | 97 |
| 1. | Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> | 97 |
| 2. | Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> | 98 |
| 3. | Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> | 99 |
| 4. | Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> | 100 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 102 |
| A. | Simpulan..... | 102 |

| | |
|---|-----|
| B. Saran | 102 |
| 1. Bagi perusahaan | 103 |
| 2. Bagi Investor | 103 |
| 3. Bagi penelitian yang mendatang | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| LAMPIRAN | 108 |

