

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of current ratio, return on asset, debt to equity ratio and sales growth toward dividend payout ratio on companies listed in Indonesia Stock Exchange pharmaceutical and cosmetics sub sector period 2012-2016. The sample selection in this research using saturation sampling method and got 6 companies that match the criteria. The research data is obtained from Indonesia Stock Exchange. The method used in this research is panel data regression analysis and it is found that the more appropriate model used is common effect. The result of this research shows value of adjusted R-Square equal to 20,57%. Partially show that return on asset variable have positive and significant effect to dividend payout ratio with regression coefficient equal to 2.041921, while other variables current ratio, debt to equity ratio and sales growth partially has no significant effect towards dividend payout ratio with regression coefficient of -0.239234, -0.120496 and 0.052386.*

*Keywords:* dividend payout ratio, current ratio, return on asset, debt to equity ratio and sales growth



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *return on asset*, *debt to equity ratio* dan *sales growth* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sub sektor farmasi dan kosmetik periode 2012-2016. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh dan didapatkan 6 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Data penelitian diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dan didapatkan bahwa model yang lebih tepat digunakan adalah *common effect*. Dari hasil penelitian didapatkan nilai *adjusted R-Square* sebesar 20,57%. Secara parsial menunjukkan bahwa variabel *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen dengan koefisien regresi sebesar 2.041921. Tetapi, variabel *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *sales growth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dengan koefisien regresi sebesar -0.239234, -0.120496 dan 0.052386.

Kata kunci: *dividend payout ratio*, *current ratio*, *return on asset*, *debt to equity ratio* dan *sales growth*.

