

PENGARUH *CURRENT RATIO, RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO, SALES GROWTH* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO*

(Studi Kasus Pada Industri Farmasi dan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Gean Karlos Purba

NIM : 43114110050

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018