

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pemegang Polis dan Jumlah Premi Bruto Asuransi Raksa Tangerang Tahun 2014-2016 .....	7
Tabel 1. 2 Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah Asuransi Raksa ..	8
Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3. 2 Instrument skala likert.....	53
Tabel 3. 3 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural .....	61
Tabel 4. 1 Jenis kelamin responden.....	68
Tabel 4. 2 Usia responden.....	68
Tabel 4. 3 Pendidikan terakhir responden.....	69
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Perhitungan Variabel Persepsi Harga .....	70
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Perhitungan Variabel Kualitas Pelayanan.....	71
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Perhitungan Variabel Relationship Marketing.....	72
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Perhitungan Variabel Loyalitas.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity .....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Discriminant Validity .....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Composite Reability .....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	81
Tabel 4. 13 Nilai R2 Variabel Dependen .....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis .....	83