

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN
DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
NASABAH PADA PT. ASURANSI RAKSA PRATIKARA
CABANG TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Nanda Miftakhur Romadlon

NIM : 43114110346

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**