



ANALISIS *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
DALAM MEMBANGUN LOYALITAS
PESERTA JAMINAN KESEHATAN NASIONAL
KARTU INDONESIA SEHAT
PADA BPJS KESEHATAN CARE CENTER TAHUN 2017

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

HERMAWAN ISMAMUDI
44315110088

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018