

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan penelitian	6
2. Kontribusi penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. Pemasaran	8
2. <i>E-commerce</i>	9
3. Kualitas Website	12
4. Website	14
5. Persepsi Harga	16
6. Kepercayaan.....	20
7. Keamanan	24
8. Keputusan Pembelian.....	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Rerangka Konseptual	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35

1.	Waktu Penelitian	35
2.	Tempat Penelitian	35
B.	Desain Penelitian	35
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
1.	Definisi Variabel.....	36
2.	Definisi Operasional Variabel.....	37
D.	Pengukuran Variabel.....	39
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	40
1.	Populasi Penelitian.....	40
2.	Sampel Penelitian.....	40
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
G.	Metode Analisis	42
1.	Uji Validitas	42
2.	Uji Reabilitas	43
H.	Metode Statistik	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
1.	Sejarah Hijab Supplier	50
2.	Visi dan Misi Hijab Supplier	51
B.	Analisis Deskriptif	52
1.	Karakteristik Responden	52
C.	Deskriptif Jawaban Responden.....	56
1.	Tanggapan Responden	56
D.	Model Pengukuran	98
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas	98
F.	Pengujian Hipotesis Secara parsial	107
BAB V KESIMPULAN		
A.	Kesimpulan	113
B.	Saran Untuk Hijab Supplier	114
C.	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA		116