

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia.....	3
Gambar 1.2	iPhone Sales Global.....	4
Gambar 1.3	Perbandingan Pengguna Android dan iOS.....	5
Gambar 1.4	Jarak Harga Smartphone.....	7
Gambar 1.5	Perbandingan Dana Pengeluaran Advertising.....	8
Gambar 2.1	Model Menyeluruh Perilaku Pembelian Konsumen.....	18
Gambar 2.2	Model Stimulus Organism Response (SOR).....	18
Gambar 2.3	Model Perilaku Konsumen Menurut Assael.....	19
Gambar 2.4	Lima Tahap Proses Pembelian.....	20
Gambar 2.5	Rerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1	Persentase Usia Responden.....	64
Gambar 4.2	Persentase Jenis Kelamin Responden.....	65
Gambar 4.3	Persentase Pendidikan Responden.....	66
Gambar 4.4	Persentase Lama Kerja Responden.....	61
Gambar 4.5	Persentase Pengeluaran Konsumtif Responden.....	68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA