

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Market Share Smartphone Globa.....	16
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Oprasional Variabel	51
Tabel 3.2	Pertanyaan dan jawaban yang menggunakan skala Likert.....	55
Tabel 4.1	Usia Responden.....	63
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	65
Tabel 4.4	Lama Kerja Responden	66
Tabel 4.5	Pengeluaran Konsumtif Responden	67
Tabel 4.6	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	69
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone memberikan manfaat bagi konsumen.....	69
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone memiliki banyak keunggulan dibanding produk lain.....	70
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone sangat membantu dalam kegiatan konsumen	70
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone merupakan produk yang aman digunakan	71
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone menyediakan berbagai fitur didalamnya	71
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone menyediakan berbagai pilihan warna	72
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone mudah dalam mengoperasikannya.....	72
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone mudah dalam mereparasi kerusakan produk.....	73
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Keluaran produk iPhone sangat konsisten dari masa ke masa	73

Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone memiliki tampilan yang menarik.....	74
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone dikemas secara elegan	74
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone memiliki beberapa jenis pilihan produk	75
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X_1)	75
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Harga iPhone masih terjangkau bagi konsumen	77
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Harga iPhone bervariasi sesuai dengan tipe produk.....	78
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Harga iPhone dapat bersaing dengan produk smartphone lainnya	78
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Harga iPhone lebih mahal dibandingkan produk smartphone lainnya	79
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Harga yang ditawarkan iPhone sesuai dengan kualitas produk.....	79
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Harga yang ditawarkan sesuai dengan fitur-fitur didalam produk.....	80
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Mengenai Harga iPhone sesuai dengan manfaat yang didapatkan.....	80
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Mengenai Harga sesuai banyaknya kelebihan yang dimiliki produk iPhone	81
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X_2)	81
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Mengenai Iklan produk iPhone sangat menarik.....	83
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Mengenai Pesan yang terdapat dalam iklan produk iPhone mudah dimengerti	84
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Mengenai iPhone sering mengadakan promosi-promosi penjualan.....	84

Tabel 4.32	Tanggapan Responden Mengenai iPhone memberikan harga yang relatif lebih murah pada saat diadakannya pameran	85
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Mengenai iPhone sering mengadakan <i>event</i> atau pameran untuk memperkenalkan produk iPhone terbarunya	85
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Mengenai Sales promotion mampu menjawab setiap pertanyaan konsumen yang berhubungan dengan produk iPhone	86
Tabel 4.35	Tanggapan Responden Mengenai Sales promotion menjelaskan secara rinci dari produk iPhone.....	86
Tabel 4.36	Tanggapan Responden Mengenai Sales promotion menguasai pengetahuan tentang produk iPhone	87
Tabel 4.37	Tanggapan Responden Mengenai Sales promotion mendemonstrasikan langsung produk kepada konsumen	87
Tabel 4.38	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi (X3)	88
Tabel 4.39	Tanggapan Responden Mengenai Saya akan membeli produk iPhone karena memiliki kualitas yang baik	90
Tabel 4.40	Tanggapan Responden Mengenai Saya membeli produk iPhone karena memiliki banyak pilihan tipe produk.....	90
Tabel 4.41	Tanggapan Responden Mengenai Merek iPhone dijadikan sebagai pilihan utama dalam membeli produk smartphone	91
Tabel 4.42	Tanggapan Responden Mengenai Saya merasa puas dengan produk iPhone	91
Tabel 4.43	Tanggapan Responden Mengenai Saya akan membeli produk iPhone sesuai kemampuan ekonomi saya	92
Tabel 4.44	Tanggapan Responden Mengenai Saya akan membeli produk iPhone karena memiliki kualitas yang baik	92
Tabel 4.45	Tanggapan Responden Mengenai Produk iPhone telah dikenal luas sebagai produk yang keren.....	93
Tabel 4.46	Tanggapan Responden Mengenai Saya sangat yakin dengan kualitas produk iPhone	93

Tabel 4.47	Tanggapan Responden Mengenai Saya tertarik membeli produk iPhone karena telah memiliki peringkat yang baik.....	94
Tabel 4.48	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	94
Tabel 4.49	Hasil Uji Validitas.....	96
Tabel 4.50	Hasil Uji Reliabilitas.....	97
Tabel 4.51	Hasil Uji Multikolinieritas.....	100
Tabel 4.52	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	100
Tabel 4.53	Ringkasan Hasil Penelitian.....	101