DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B Rumusan Masalah 10
C Tujuan Penelitian Kontribusi Penelitian 10
1. Tujuan Penelitian 10
2. Kontribusi Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .. 12
A. Kajian Pustaka 12
1. Pemasaran 12
2. Keputusan Pembelian 16
3. Kualitas Produk 25
4. Harga 29
5. Promosi 39
B. Hubungan Antar Variabel 43
1. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian 43

2. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian 43
3. Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian 44
C. Kerangka Pemikiran 45
D. Penelitian Terdahulu 46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 48
A. Waktu dan Tempat Penelitian 48
B. Desain Penelitian 48
C. Definisi dan Operasional Variabel 49
D. Pengukuran Variabel 53
E. Populasi dan Sampel Penelitian 53
F Teknik Pengumpulan Data 54
G. Metode Analisis Data 55
1. Statistik Deskriptif 55
2. Uji Kualitas Data 55
3. Uji Asumsi Klasik 58
4. Uji Hipotesis 61
5. Analisis Regresi Linear Berganda 62
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 63
A. Analisis Data 63
1. Statistik Deskriptif 63
2. Analisis Jawaban Responden 68
3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 95
4. Uji Asumsi Klasik 97

5. Ringkasan Hasil Penelitian 100

B. Pembahasan Hasil Penelitian 102

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .. 102

2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian 103

3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian..... 104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 106

A. Kesimpulan 106

B. Saran 106

DAFTAR PUSTAKA 108