

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Top Brand Index Fase 1	2
1.2	Tabel Top Brand Index Fase 2	3
1.3	Tabel Perbandingan Jangkauan Sinyal 4G LTE Di Indonesia	4
1.4	Tabel Wawancara Pra Survey	5
1.5	Tabel Wawancara Pra Survey	6
3.1	Tabel Instrument skala <i>likert</i>	57
3.2	Tabel Operasional Variabel Produk	59
3.3	Tabel Operasional Variabel Promosi	59
3.4	Tabel Operasional Variabel Lokasi	60
3.5	Tabel Operasional Variabel Orang	60
3.6	Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian	60
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	74
4.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan Responden	75
4.5	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	76
4.6	Tabel Statistik Deskriptif Kuesioner <i>Product</i>	77
4.7	Tabel Statistik Deskriptif Kuesioner <i>Promotion</i>	78
4.8	Tabel Statistik Deskriptif Kuesioner <i>Place</i>	79
4.9	Tabel Statistik Deskriptif Kuesioner <i>People</i>	79
4.10	Tabel Statistik Deskriptif Kuesioner Keputusan Pembelian	80
4.11	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Produk (<i>Product</i>)	82
4.12	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (<i>Promotion</i>)	83
4.13	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (<i>Place</i>)	83
4.14	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Orang (<i>People</i>)	84
4.15	Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	85
4.16	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	86
4.17	Tabel Hasil Uji Normalitas	87
4.18	Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	88
4.19	Tabel Hasil Uji t	90
4.20	Tabel Hasil Uji F	92
4.21	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.22	Tabel Hasil Uji t	94
4.23	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95