

**PENGARUH *PRODUCT, PROMOTION, PLACE* DAN *PEOPLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS  
PADA PRODUK BOLT 4G LTE DI KARAWACI  
TANGERANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rendi Julistiawan

Nim : 43114110378

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**