

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1) Tujuan penelitian.....	8
2) Kontribusi penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	

A.	Manajemen Sumber Daya Manusia	101.
	Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	10
	2. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	11
	3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	12
B.	Kompensasi.....	12
	1. Pengertian kompensasi	12
	2. Tujuan Kompensasi	12
	3. Faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya kompensasi	13
	4. Komponen indikator dan dimensi kompensasi	13
C.	Komunikasi.....	14
	1. Pengertian Komunikasi.....	14
	2. Hambatan-hambatan dalam Komunikasi.....	15
	3. Dimensi dan Indikator Komunikasi.....	16
	4. Proses Komunikasi	17
D.	Motivasi Kerja.....	18
	1. Pengertian Motivasi.....	18
	2. Jenis-Jenis Motivasi Kerja	20
	3. Indikator yang mempengaruhi motivasi	20
E.	Kinerja Karyawan	21
	1. Pengertian Kinerja Karyawan	21

2. Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	223.
Dimensi dan Indikator Kinerja	23
4. Manfaat Kinerja.....	24
F. Penelitian Terdahulu.....	24
G. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	31
2. Pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan.....	32
3. Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan.....	32

BAB III METOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	34
1. Waktu Penelitian	34
2. Tempat Pelaksanaan	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Oprasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variable.....	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	36
D. Skala Pengukuran.....	41
E. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi	41

2. Sampel dan Metode Pengambilan Sample	42F.
Teknik Pengumpulan Data	43
G. Jenis Data.....	44
H. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif	44
a) Deskripsi Karakteristik Responden	45
b) Deskripsi Kuisisioner	45
2. Uji Instrumen Penelitian	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas.....	46
3. Uji Asumsi Klasik	47
4. Metode Analisis Koefisien Regresi Berganda	49
1. Pengertian dan Persamaan Analisis Regresi Linear Berganda	49
2. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas.....	50
b. Uji Multikolineritas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	51
3. Uji Hipotesis	51
a. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	51
b. Uji Ketepatan Model (Uji F).....	52

c. Uji Ketepatan Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	53
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	55
1. Karakteristik Responden.....	55
2. Deskriptif Jawaban Responden	58
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	63
a. Hasil Uji Validitas	63
b. Hasil Uji Realibilitas	67
D. Hasil Analisis Linear Berganda	68
E. Pembahasan Hasil Penelitian	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	76
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN