

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Putaka.....	11
1. Manajemen Keuangan.....	11
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	11
b. Tujuan Manajeman Keuangan.....	11
c. Fungsi Manajemen Keuangan.....	12
2. Laporan Keuangan.....	12

a.	Pengertian Laporan Keuangan.....	12
b.	Fungsi Laporan Keuangan.....	13
c.	Laporan Keuangan.....	14
a.)	Laporan Laba Rugi.....	14
b.)	Neraca.....	16
c.)	Laporan Arus Kas.....	24
d.	Analisis Laporan Keuangan.....	24
e.	Fungsi Analisis Laporan Keuangan.....	24
3.	Rasio Keuangan.....	26
a.	Analisis Rasio Keuangan.....	26
b.	Rasio Keuangan.....	27
c.	Kegunaan Analisis Rasio Keuangan.....	29
4.	Pasar Modal.....	29
a.	Pengertian Pasar Modal.....	29
b.	Peranan-peranan Pasar Modal.....	30
c.	Fungsi Pasar Modal.....	31
5.	Investasi.....	31
a.	Pengertian Investasi.....	31
b.	Keputusan Investasi.....	32
c.	Investasi di Pasar Modal.....	32
d.	Keuntungan dan Kerugian Membeli Saham Bagi Pemodal.....	33
6.	Saham dan Indeks Harga Saham.....	33

a.	Pengertian Saham.....	33
b.	Jenis-jenis Saham.....	34
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	36
d.	Pengertian Indeks Harga Saham.....	39
e.	Jenis-jenis Indeks Harga Saham.....	39
B.	Penelitian Terdahulu.....	41
C.	Rerangka Pemikiran	50
D.	Hubungan Antar Variabel.....	51
E.	Hipotesis.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	58
B.	Desain Penelitian.....	58
C.	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	59
a.)	Variabel Independen (X).....	59
b.)	Variabel Dependental (Y).....	59
c.)	Skala Pengukuran.....	60
D.	Populasi dan Sampel.....	61
1.	Populasi.....	61
2.	Sampel.....	61
E.	Metode Pengumpulan Data.....	64
F.	Jenis Data.....	64
G.	Metode Analisis Data.....	64
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	65

2. Analisis Kelayakan Data.....	65
3. Analisis Regresi Data Panel.....	66
a.) Common Effect (CE).....	67
b.) Fixed Effect.....	68
c.) Random Effect.....	68
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	69
a.) Uji Chow.....	69
b.) Uji Hausman.....	70
5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	70
a.) Koefisien Determinasi (R^2).....	70
b.) Pengujian Model Regresi Data Panel Uji (F).....	71
c.) Pengujian Model Regresi Data Panel Uji (t).....	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	73
B. Hasil Statistika Deskriptif.....	85
C. Uji Kelayakan Data.....	87
1. Hasil Uji Stasioner Harga Saham.....	88
2. Hasil Uji Stasioner Debt to Equity Ratio.....	89
3. Hasil Uji Stasioner Return On Equity.....	89
4. Hasil Uji Stasioner Earning Per Share.....	90
5. Hasil Uji Stasioner Price Earning Ratio.....	91
6. Hasil Uji Stasioner Price to Book Value.....	91
D. Analisis Regresi Data Panel.....	92

1. Hasil Uji Common Effect.....	93
2. Hasil Uji Fixed Effect.....	94
3. Hasil Uji Random Effect.....	96
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	97
1. Hasil Uji Chow.....	97
2. Hasil Uji Hausman.....	98
F. Analisis Regresi Data Panel.....	99
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
2. Hasil Uji (F).....	101
3. Hasil Uji (t).....	102
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
Daftar Pustaka.....	111
Lampiran.....	115