

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Pasta Gigi	2
Tabel 1.2	Top Brand Index Pasta Gigi di Indonesia 2010 Sampai 2014	4
Tabel 1.3	Top Brand Index Pasta Gigi di Indonesia	4
Tabel 1.4	Hasil Pra Survey Konsumen	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel Cita Rasa	38
Tabel 3.2	Operasional Variabel Kemasan	39
Tabel 3.3	Operasional Variabel Harga	40
Tabel 3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 3.5	Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3.6	Tabel Koefisien Korelasi Spearman	48
Tabel 3.7	Koefisien Determinasi dan Taksirannya	53
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Usia	62
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4.4	Pekerjaan	64
Tabel 4.5	Tanggapan responden mengenai (X1) Cita Rasa	65
Tabel 4.6	Tanggapan responden mengenai (X2) Kemasan	67
Tabel 4.7	Tanggapan responden (X3) Harga	69
Tabel 4.8	Tanggapan responden mengenai (Y) Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa	72
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	74
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas One – Sample kolmogorof – Smirnov	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.16	Hasil Regresi Analisis Linear Berganda	79
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	81

Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik t	83

