

**PENGARUH CITA RASA, KEMASAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA
GIGI PEPSODENT DI WILAYAH JAKARTA**
(Studi Kasus Pada Pengguna produk pasta gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Erwan Mahmudi

NIM : 43113110474

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018