

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	09
A. Kajian Pustaka.....	09
1. Nilai Perusahaan .....	09
1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	09
1.2 Teori Nilai Perusahaan .....	16
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	16
2. Teori Pendekatan Modigliani dan Miller (MM).....	17
2. Profitabilitas.....	18
3. Solvabilitas .....	24
4. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Rerangka Konseptual .....	35
C. Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
1. Definisi Variabel.....	39
a. Variabel Dependen (Y).....	40
b. Variabel Independen (X) .....	40
1) Profitabilitas ( $X_1$ ) .....	41
2) Solvabilitas ( $X_2$ ).....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Deskriptif.....	46

2. Analisis Kualitas Data .....	46
3. Analisis Regresi Data Panel .....	47
3.1 Model Regresi Data Panel.....	47
a. <i>Common Effect Model</i> .....	47
b. <i>Fixed Effect Model</i> .....	48
c. <i>Random Effect Model</i> .....	49
3.2 Pemilihan Regresi Data Panel.....	49
a. Uji <i>Chow</i> .....	49
b. Uji <i>Hausman</i> .....	51
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	52
3.3 Kesesuaian Model Regresi Data Panel .....	53
a. Uji F.....	53
b. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-squared</i> ).....	54
3.4 Uji Hipotesis (Uji <i>T-statistic</i> ).....	55

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	56
1. Astra Agro Lestari, Tbk .....	56
2. Adhi Karya, Tbk.....	57
3. Adaro Energy, Tbk.....	57
4. AKR Corporindo, Tbk.....	58
5. Astra International, Tbk .....	59
6. Alam Sutera Realty, Tbk.....	60
7. Bank Central Asia, Tbk.....	60
8. Bank Negara Indonesia, Tbk.....	61
9. Bank Rakyat Indonesia, Tbk .....	62
10. Bank Mandiri, Tbk .....	62
11. Global Mediacom, Tbk .....	63
12. Bumi Serpong Damai, Tbk.....	64
13. Charoen Pokphand Indonesia, Tbk .....	64
14. Gudang Garam Tbk.....	65
15. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk .....	66
16. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	67
17. Indocement Tungal Prakarsa Tbk .....	68
18. Jasa Marga (Persero) .....	68
19. Kalbe Farma Tbk.....	69
20. Lippo Karawaci Tbk.....	70
21. Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia Tbk.....	71
22. Media Nusantara Citra Tbk .....	72
23. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk.....	73
24. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	74
25. Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk .....	75
26. Pakuwon Jati Tbk.....	76
27. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	76
28. Summarecon Agung Tbk .....	77
29. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk .....	77

30. United Tractors Tbk .....	78
31. Unilever Indonesia Tbk.....	79
32. Wijaya Karya (Persero) Tbk .....	80
33. Waskita Karya (Persero) Tbk.....	81
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	82
C. Analisis Kelayakan Data .....	84
1. Uji Stasioner <i>Price Book Value</i> .....	84
2. Uji Stasioner <i>Return On Asset</i> .....	84
3. Uji Stasioner DAR.....	85
D. Analisis Regresi Data Panel .....	85
1. <i>Common Effect Model</i> .....	86
2. <i>Fixed Effect Model (Least Square Dummy Variable)</i> .....	87
3. <i>Random Effect Model</i> .....	90
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	91
1. Uji <i>Chow</i> .....	91
2. Uji <i>Hausman</i> .....	93
F. Kesesuaian Model Regresi Data Panel.....	95
1. Uji F.....	96
2. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-squared</i> ).....	97
G. Uji Hipotesis (Uji <i>T-statistic</i> ).....	98
1. Analisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	98
2. Analisis pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan .....	99
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	100
2. Pengaruh Solvabilitas terhadap nilai perusahaan .....	101
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	
A. Simpulan.....	102
B. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>LAMPIRAN</b> .....	106