

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of Brand Awareness and Brand Image Mercu Buana Student Choir on The Satisfaction of the entry level student's Mercu Buana University. This research is a quantitative research using survey method. The study design used associative explant causality. Explanation with associative approach of causality aims to analyze and explain the influence of the independent variables on the dependent variable. The object of this research is entry level student of Mercu Buana University at Jakarta. The study was conducted on 336 students as respondents with saturated sampling technique. The results showed that Brand Awareness has a positive and significant effect on Students's Satisfaction, and Brand Image has a positive and significant effect on Students's Satisfaction with Behavioural Intention as an intervening variable.

Keyword: Brand Awareness, Brand Image, Behavioural Intention, Customer Satisfaction.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Paduan Suara Mahasiswa Universitas Mercu Buana terhadap Kepuasan Mahasiswa tingkat 1 Universitas Mercu Buana. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Desain penelitian menggunakan eksplanasi asosiatif kausalitas. Eksplanasi dengan pendekatan asosiatif kausalitas bertujuan untuk menganalisa dan menjelaskan pengaruh dari variable-variabel bebas terhadap variabel terikat. Objek penelitian ini adalah mahasiswa tingkat 1 Universitas Mercu Buana, yang berlokasi di Jakarta. Penelitian dilakukan terhadap 336 mahasiswa tingkat 1 Universitas Mercu Buana sebagai responden dengan teknik sampling jenuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Mahasiswa, dan *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan *Behavioural Intention* sebagai variabel intervening.

Kata kunci: *Brand Awareness*, *Brand Image*, *Behavioural Intention*, Kepuasan Pelanggan.

