

KATA PENGANTAR

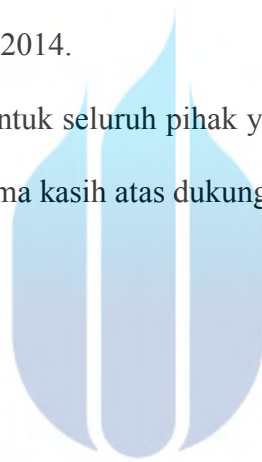
Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “ Pengaruh Strategi *Green Marketing*, *Brand Image* dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian *The Body Shop* Lippo Mall Puri”. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., IPU., CMA, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Bapak dan Ibu, kedua orang tua yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada

hentinya selalu kepada penulis. Kakek, nenek, om, tante, kakak, dan adik yang penulis sayangi, terima kasih yang selalu mendukung, saling menyayangi dan selalu memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan proposal ini.

6. Kepada teman-teman tim bimbingan skripsi Septia, Risa, Ivas, Hargo, Nilam, Diana, Yunita, Dewo, Hani, Intan Permatasari, yang selalu memberikan semangat satu sama lain hingga terjalin rasa kekeluargaan yang begitu kuat.
7. Seluruh rekan-rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2014.
8. *The last but not least* untuk seluruh pihak yang belum disebutkan namanya di dalam proposal ini, terima kasih atas dukungan serta doa-doa terbaiknya.



Jakarta, 29 Agustus 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Intan Trisna Wati