

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Intan Trisna Wati  
NIM : 43114010027  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi *Green Marketing*, *Brand Image* dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian.  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh

Pembimbing,

Ketua Penguji



Yennida Parmariza, S.Sos., MM

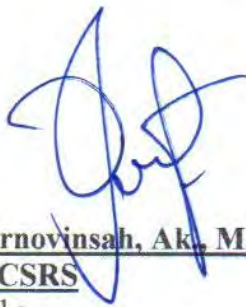
Tanggal : 4-9-2018

Viciwati, ST., M.Si

Tanggal : 4-9-2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1  
Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, CIPSAS.,  
CMA, CSRS

Tanggal :



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 4/9-2018