

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE*  
DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN THE BODY SHOP  
(Studi Kasus Lippo Mall Puri)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**MERCU BUANA**

**Nama : Intan Trisna Wati**

**NIM : 43114010027**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**