

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL</b>	
<b>DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	8
2. Gaya Kepemimpinan.....	13
a. Definisi Gaya Kepemimpinan .....	13
b. Macam-macam Gaya Kepemimpinan .....	14

c.	Dimensi dan Indikator Kepemimpinan.....	17
3.	Motivasi Kerja.....	18
a.	Definisi MotivasiKerja .....	18
b.	Metode MotivasiKerja.....	21
c.	Proses MotivasiKerja.....	22
d.	Jenis - Jenis MotivasiKerja.....	23
e.	Tujuan MotivasiKerja.....	24
f.	Model – Model MotivasiKerja .....	25
g.	DimensidanIndikatorMotivasiKerja .....	27
4.	Pengembangan Karir .....	28
a.	Definisi pengembangan karir .....	28
b.	Tujuan Pengembangan Karir .....	29
c.	Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Karir.....	30
d.	Prinsip-PrinsipdalamPengembanganKarir .....	31
e.	DimensidanIndikatorPengembangan Karir .....	32
5.	<i>TURNOVER INTENTION</i> .....	34
a.	Definisi Turnover .....	34
b.	Faktor –Faktor <i>Turnover intention</i> .....	37
c.	Indikator-Indikator <i>Turnoverintention</i> .....	38
B.	Penelitian Terdahulu .....	39
C.	Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	42

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	45
B. Desain Penelitian .....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	46
1. Definisi Variabel .....	46
2. Operasionalisasi Variabel .....	46
D. Pengukuran Variabel .....	51
E. Populasi dan Sampel .....	52
1. Populasi Penelitian .....	52
2. Sampel Penelitian .....	52
F. Metode Pengumpulan Data .....	53
G. Jenis Data .....	54
H. Metode Analisis Data .....	57
1. Statistik Deskriptif .....	57
2. Uji Kualitas Data .....	57
a. Uji Validitas .....	57
b. Uji Reliabilitas .....	58
3. Uji Asumsi Klasik .....	58
a. Uji Normalitas .....	58
b. Uji Multikolinieritas .....	59
c. Uji Heteroskedastisitas .....	59
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
5. Uji Hipotesis .....	61

a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
b. Uji Ketepatan Model (Uji f).....	61
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
1. Sejarah singkat PT Kompas Gramedia Group of Radio .....	63
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	64
3. Karakteristik Responden .....	64
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	66
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	66
B. Statistik Deskriptif .....	67
1. Deskriptif Variabel Gaya Kepemimpinan.....	67
2. Deskriptif Variabel Motivasi Kerja .....	68
3. Deskriptif Variabel Pengembangan Karir.....	69
4. Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	70
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	71
1. Hasil Uji Validitas.....	71
a. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Gaya Kepemimpinan.....	71
b. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Motivasi Kerja .....	72
c. Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Pengembangan Karir .....	73
d. Hasil Uji Validitas Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	74

2. Hasil Uji Reabilitas .....	74
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	75
1. Hasil Uji Normalitas .....	75
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	76
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
F. Hasil Uji Hipotesis .....	81
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	81
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
3. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. Simpulan .....	87
B. Saran.....	87
1. Bagi perusahaan .....	87
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	