

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Top Brand Index 2016 Fase 1	7
2.1	Penelitian Terdahulu	41
3.1	Operasional Variabel Citra Merek	52
3.2	Operasional Variabel Iklan	53
3.3	Operasional Variabel Kepuasan Konsumen.....	53
3.4	Operasional Variabel Loyalitas Merek	55
3.5	Instrumen Skala Likert	56
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	71
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	72
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Iklan.....	73
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen	74
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Merek.....	75
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	77
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	80
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	82
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	84
4.13	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	85
4.14	Nilai R ² Variabel Endogen	86
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	87