

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP LOYALITAS MEREK PRODUK INDOMIE**

SKRIPSI

Ditinjau Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Ibnu Sina Tri Ilhami

NIM : 43113010039

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK PRODUK
INDOMIE**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Ibnu Sina Tri Ilhami
NIM : 43113010039

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018