

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	7
1. Pecking Order Theory	7
2. Agency Theory	8
3. Struktur Modal	10
4. Growth Opportunity	12
5. Profitabilitas	13
6. Penelitian Terdahulu	14
B. Rerangka Pemikiran	18
C. Pengembangan Hipotesis	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	21
B. Desain Penelitian	21
C. Definisi dan Operasional Variabel	22
1. Definisi Variabel	22
2. Definisi Operasional Variabel	24
D. Populasi dan Sampel Penelitian	25

E. Jenis dan Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Metode Analisis Data.....	28
1. Statistik Deskriptif	28
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
a. Uji Normalitas	29
b. Uji Multikolonieritas	29
c. Uji Autokorelasi	30
d. Uji Heteroskedastisitas	30
4. Pengujian Hipotesis	31
a. Koefisien Determinasi	31
b. Uji Simultan (Uji Statistik F)	31
c. Uji Parsial (Uji t)	32
5. Uji Analisis Regresi Moderasi	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Analisis Statistik Deskriptif	33
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	36
1. Hasil Uji Normalitas	36
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
3. Hasil Uji Autokorelasi	37
4. Hasil Uji Multikolonieritas	38
D. Penormalan Data dengan Logaritma Natural.....	38
1. Hasil Uji Normalitas	38
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
3. Hasil Uji Autokorelasi	40
4. Hasil Uji Multikolonieritas	41
E. Uji Model Kesesuaian	41
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
2. Hasil Uji F.....	43

3. Hasil Uji Statistik T	43
F. Uji Hipotesis	45
1. Analisis Regresi	45
G. Pembahasan Hasil Penelitian	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA