

## **ABSTRACT**

*This study aims to prove empirically the influence of Audit Tenure, Lowballing, and Opinion Shopping Against giving opinion opinion of Going Concern. The data used in this study is the primary data in the form of questionnaires filled by auditors who work in Public Accounting Firm in South Jakarta.*

*The population in this study amounted to 320 respondents from the sample used amounted to 180 respondents with convenience sampling method. The analysis in this study used multiple regression analysis using SPSS version 21.*

*The result of the research shows that: 1) Tenure Audit does negatively affect Provision of going concern audit opinion. 2) Lowballing positife influence on Giving Opinion Audit Going Concern. 3). Opinion Shopping positife influences Against giving opinion opinion of Going Concern.*

*Keywords: Tenure Audit, Lowballing, Opinion Shopping, Going Concern audit opinion*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Audit Tenure*, *Lowballing*, Dan *Opinion Shopping* Terhadap pemberian opini audit *Going Concern*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner yang diisi oleh auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik di Jakarta Selatan.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 320 responden dari sampel yang digunakan berjumlah 180 responden dengan metode *convenience sampling*. Analisa pada penelitian ini menggunakan analisa regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Audit Tenure* berpengaruh negative terhadap Pemberian opini audit going concern. 2) *Lowballing* berpengaruh positif terhadap Pemberian Opini *Audit Going Concern*. 3). *Opinion Shopping* berpengaruh positif Terhadap pemberian opini audit *Going Concern*.

Kata Kunci: *Audit Tenure*, *Lowballing*, *Opinion Shopping* , opini audit *Going Concern*

