

ABSTACT

This study aims to provide empirical evidence of the effect of earnings management, tax planning, and firm size on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2012-2016.

The study using purposive sampling method that obtain 14 sample companies. The data in this research is secondary data obtained from the website IDX. Statistical methods used to analyze the data is multiple linear regression analysis. The variables used were earnings management, tax planning, and firm size as independent variables, as well as the value of the company as the dependent variable.

From the hypothesis testing, the results of this study indicate that simultaneous earnings management, tax planning, and managerial ownership effect on firm value, and just firm size not effect on firm value.

Keywords: *earnings management, tax planning, firm size, value of the company*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti secara empiris pengaruh manajemen laba, perencanaan pajak (*tax planning*), dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 - 2016.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang memperoleh 14 sampel perusahaan. Data pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website IDX. Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis regresi linear berganda. Variabel yang digunakan adalah manajemen laba, perencanaan pajak (*tax planning*), ukuran perusahaan sebagai variabel independen, serta nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Dari pengujian hipotesis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan manajemen laba, perencanaan pajak (*tax planning*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: manajemen laba, perencanaan pajak (*tax planning*), ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.