

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Landasan Teori .....	10
a. <i>Modigliani-Miller (MM)Theory</i> .....	10
b. <i>Pecking Order Theory</i> .....	11
c. Struktur Modal .....	13
d. Pertumbuhan Penjualan .....	16
e. Risiko Bisnis.....	17
f. Likuiditas.....	20
g. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Pemikiran .....	26
C. Hipotesis.....	27

1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	27
2.	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal .....	28
3.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	30
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
B.	Desain Penelitian.....	30
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1.	Variabel <i>Dependen</i> (Y) .....	31
2.	Variabel <i>Independen</i> (X) .....	31
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1.	Populasi .....	34
2.	Sampel .....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Metode Analisis Data.....	36
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	37
2.	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.	Uji Regresi Linear Berganda .....	41
4.	Hasil Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness Of Fit</i> ).....	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
B.	Statistik Deskriptif .....	51
C.	Hasil Penelitian .....	54
1.	Uji Asumsi Klasik .....	54
a.	Uji Normalitas.....	54
b.	Uji Multikolinearitas.....	56
c.	Uji Autokorelasi.....	57
d.	Uji Heteroskedastisitas .....	60
2.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
3.	Hasil Uji Kesesuaian Model ( <i>Godness Of Fit</i> ).....	64
a.	Uji Simultan (Uji F).....	64
b.	Uji Parsial (Uji t).....	65

c. Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	67
D. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	68
2. Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal .....	69
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	76