

ABSTRACT

This research aims to know the influence of sales growth, business risk, and liquidity to capital structure. The object of this research is food and beverages company that listing in BEI between 2014-2016. The determination of the sample used purposive sampling method then obtained 14 companies that meet criteria to be sampled in this research. Because this research is quantitative research hence method which used in analyze data is statistic method with regression method that is double linier regression.

The result of this research indicated that simultaneously variables sales growth, business risk and liquidity affect the capital structure while partially sales growth does not affect the capital structure but business risk and liquidity affect capital structure. The influence is 0,528 or 52,8% while the remaining is 0,472 or 47,2% is influenced by other variables that are not researched in this research.

Keywords : sales growth, business risk, liquidity, capital structure

ABSTRAK

Penelitian ini untuk bertujuan mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, dan likuiditas terhadap struktur modal. Objek penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI dari tahun 2014-2016. Penentuan sampel yang digunakan yaitu dengan metode purposive sampling, maka didapat 14 perusahaan yang memenuhi kriteria dan dijadikan sampel pada penelitian ini. Karena penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif maka metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah metode statistik, dalam hal ini metode regresi yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan secara parsial pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, namun risiko bisnis dan likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal. Besar pengaruhnya yaitu 0,528 atau 52,8%, sedangkan sisanya sebesar 47,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, likuiditas, struktur modal