

## ABSTRACT

This research is aimed to analyze the influence of company size, profitability, and audit opinion towards Audit Delay in the companies manufacturing of consumer goods industry sector period 2014-2016. Audit delay is the time required by auditors to audit financial statements since the closing date of the company's books.

Sample of this research consist of 17 companies with 51 total observations. Purposive sampling method were used as samples determining method. Hypothesis testing method used is multiple regression analysis.

The result of this research partially shows the variable of Company Size and Profitability negatively affect audit delay. While the Audit Opinion variable has no effect on audit delay. The result of simultaneous research shows that firm size, profitability and audit opinion give positive influence to audit delay.

Keywords : company size, profitability, and audit opinion



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Opini Audit terhadap Audit Delay pada perusahaan-perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi periode tahun 2014-2016. Audit delay adalah waktu yang dibutuhkan oleh auditor untuk mengaudit laporan keuangan sejak tanggal tutup buku perusahaan.

Sampel penelitian terdiri dari 17 perusahaan dengan jumlah pengamatan sebanyak 51 data pengamatan. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Metode pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan variabel Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap audit delay. Sedangkan variabel Opini Audit tidak berpengaruh terhadap audit delay. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Opini Audit memberikan pengaruh positif terhadap audit delay.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Opini Audit

