ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta

Disusun Oleh :

Nama : Yuli Wulandari
NIM : 43214110423

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018