

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori Stakeholders (<i>Stakeholders Theory</i>)	15
3. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	17
4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	18
5. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	22
6. Ukuran Perusahaan	24
7. <i>Leverage</i>	25
8. Profitabilitas.....	27
9. Kepemilikan Manajerial	28
10. Penelitian Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran.....	32

C. Hipotesis	35
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1. Variabel Dependen.....	38
2. Variabel Independen	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi Penelitian.....	42
2. Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis	44
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Multikolinearitas	46
3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
4. Uji Autokolerasi.....	48
3. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	49
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
4. Uji Hipotesis	51
a. Uji signifikansi parsal (Uji statistik t).....	51
b. Uji Regresi Berganda	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambar umum	53
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
1. Uji Normalitas.....	57

2. Uji Multikolinearitas	58
3. Uji Heteroskedastisitas	59
4. Uji Autokolerasi	61
D. Hasil Uji Kelayakan Model	64
1. Koefisien Determinasi (R^2)	64
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
E. Hasil Uji Hipotesis	67
1. Uji signifikansi parsal (Uji statistik t)	67
F. Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Simpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

