

## **ABSTRACT**

*This study aims to demonstrate empirically the effect of firm size, leverage, profitability, and managerial ownership of a policy of corporate social responsibility disclosure (CSR).*

*This research uses causal method. The population in this study eas all companies 144 manufacturing company listed on the Indonesia stock exchange in 2012 until 2016. There is sample that used 95 annual report from 19 manufacturing company. The sample was determined by the purposive sampling method. The data analysis using multiple regression analysis.*

*The research result showed firm size, profitability, and managerial ownership have significantly influence of a policy of corporate social responsibility disclosure, but leverage didn't have significantly influence of a policy of corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords : Company Size, Leverage, Profitability, Managerial Ownership, and Corporate Social Repsonnsity.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kausal. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 144 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012 sampai 2016. Sampel yang digunakan sebanyak 95 laporan tahunan dari 19 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Metode analisis data penelitian menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan manajerial menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan, *leverage* menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

