

ABSTRACT

This purpose of this study was to know the influence of profitability, institutional ownership, managerial ownership, gross profit margin, and firm size to corporate social responsibility disclosure (CSR).

This research used causal method. The population in this study is all company 46 mining company listed on the Indonesia stock exchange in 2012 until 2016. There is sample that used 70 annual report from 14 mining company. The sample was determined by the purposive sampling method. The data analysis using multiple regression analysis.

The research result showed institutional ownership, managerial ownership, and firm size influence to corporate social responsibility disclosure, but profitability, and gross profit margin didn't influence to corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Profitability, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Gross Profit Margin, Firm Size, and Corporate Social Responsibility Disclosure.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, margin laba kotor dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kausal. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 46 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2016. Sampel yang digunakan sebanyak 70 laporan tahunan dari 14 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Metode analisis data penelitian menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan profitabilitas, dan margin laba kotor tidak menunjukkan pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Margin Laba Kotor, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

