



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Fania Tiffani Amarza
44214120148

Analisis Isi Publikasi Melalui Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Siaran Pers Periode Januari-Maret 2016)

Jumlah halaman: 65 halaman + 64 lampiran

Bibliografi: 27 acuan buku, tahun 2001 – 2014, 5 laman web

ABSTRAK

Berkembangnya jaman dan teknologi, membuat organisasi perlu terus melakukan perkembangan pula. Media baru muncul dengan seiring berkembangnya jaman. Penggunaan media baru sebagai salah satu cara atau alat berkomunikasi kini menjadi hal yang penting dan perlu dilakukan bila tidak ingin tertinggal dengan organisasi atau perusahaan lainnya.

Public Relations memiliki banyak fungsi dalam organisasi. Beberapa diantaranya adalah berperan sebagai *communicator*, *writer*, dan menjalankan *media relations*. Salah satu *tools* yang digunakan adalah media yang berwujud *website*. Dan untuk media penyampaian pesannya dengan menggunakan *press release*. Pada intinya suatu organisasi menggunakan fungsi *Public Relations*nya dengan media komunikasi berupa *press release* yang dipublikasikan melalui media *website* untuk menggapai publik yang dituju oleh organisasi tersebut.

Sesuai latar belakang dan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah mengetahui gambaran isi publikasi melalui *website* PT Bank Mandiri (Persero), Tbk dalam siaran pers periode Januari – Maret 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif.

Pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS *Software* dengan teknik analisis data deksriptif. Pemilihan sampel dilakukan dengan total sampling. Penelitian ini menggunakan dua koder dan empat kategorisasi isi berita. Dari total 31 siaran pers, 74% merupakan judul atau *headline* narasi. *Who lead* mendominasi sebanyak 94%, sumber berita 90% dari internal Bnk Mandiri, dan 52% nilai beritanya adalah *consequences* (akibat)



Mercu Buana University
Communication Faculty
Public Relations Concentration
Fania Tiffani Amarza
44214120148

Content Analysis Publication Activity Through Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Press Releases Within The Period From January – March 2016)

Total pages: 65 pages + 64 attachments

Bibliography: 27 books, within years from 2001 – 2014, 5 web pages

ABSTRACT

The Developing era and technology makes organizations need to keep developing as well. New media emerges as the era develops. The use of new media as one of the ways or tools to communicate has now become an important and a necessary things to do if we do not want to be left behind by other organizations and companies.

Public Relations has many functions in the organization. Some of them are acting as a communicator, a writer, and a runner for media relations. One of Public Relations tools that can be used is website. Through website Public Relations is able to deliver its message by using press releases. At the core of an organization using it (Public Relations) function with channel which is press releases that published through the media to reach targeted public by the organization it self.

According to this research background and the formulation of the problem, the purpose of this research was to determine the contents of the publication through website of PT Bank Mandiri (Persero), Tbk in a press release within the period from January to March 2016. The research method is quantitative content analysis.

Data processing was performed using SPSS software with descriptive data analysis techniques. Sample selection is done by total sampling. This research used two coders and four categorization of news content. From total of 31 press releases, 74% is the title or headline narrative. Who lead dominates as much as 94%, and 90% of the news sources is by internal Bank Mandiri, and also 52% of the news value is consequences (effect)