



**ANALISIS ISI PUBLIKASI MELALUI WEBSITE PT
BANK MANDIRI (PERSERO), TBK.**

(Siaran Pers Periode Januari-Maret 2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Fania Tiffani Amarza

44214120148

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Isi Publikasi Melalui Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Siaran Pers Periode Januari-Maret 2016)**

Nama : Fania Tiffani Amarza

NIM : 44214120148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2016
Menyetujui,

Pembimbing

Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Analisis Isi Publikasi Melalui Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Siaran Pers Periode Januari-Maret 2016)**

Nama : Fania Tiffani Amarza

NIM : 44214120148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

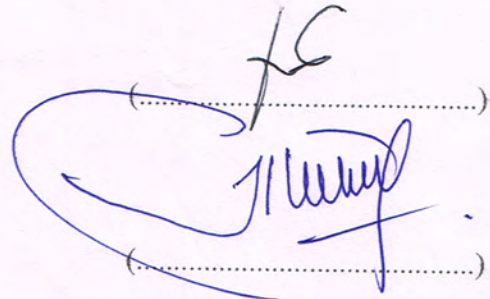
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2016

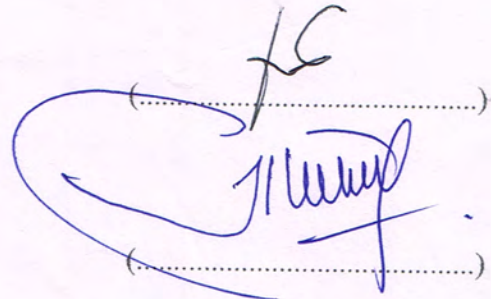
Ketua Sidang
Dr. Agustina Zubair, M.Si.

()

Penguji Ahli
Ida Anggraini, M.Si.

()

Pembimbing I
Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Analisis Isi Publikasi Melalui Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Siaran Pers Periode Januari-Maret 2016)**

Nama : Fania Tiffani Amarza

NIM : 44214120148

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 1 Agustus 2016
Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS

Rembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si.)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Bidang Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fania Tiffani Amarza

NIM : 44214120148

Program Studi : *Public Relations*

Judul Skripsi : Analisis Isi Publikasi Melalui Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Siaran Pers Periode Januari – Maret 2016)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2016



(Fania Tiffani Amarza)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, *Alhamdulillah*, peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya yang diberikan, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Analisis Isi Gambaran Karakteristik Isi Publikasi Melalui Website PT Bank Mandiri (Persero), Tbk. (Siaran Pers Periode Januari–Maret 2016)”**.

Skripsi ini peneliti susun sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi *Public Relations* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua telah pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, beserta pihak sekretariat atas segala fasilitas dan pengurusan proses akademik peneliti.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
3. Juwono Tri A. M.Si, selaku pembimbing peneliti yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang sangat berguna bagi peneliti selama berada di Universitas Mercu Buana.
4. Irmulan Sati T., M.Si dan Ida Anggraini, M.Si, selaku dosen penguji peneliti dalam sidang proposal dan sidang skripsi yang telah memberikan masukan perbaikan skripsi ini.
5. Ashila Ramadhani dan Ira Dzakira Dewi, selaku koder dalam penelitian.
6. Zahara Hayati, selaku Ibu yang telah memberikan segala bentuk dukungan dalam hidup peneliti. Beliau yang selalu mendoakan penulis untuk mendapatkan semua hal yang terbaik bagi diri penulis.
7. Rizqi Pratama Amarza, Harsya Farisi Amarza. Reva Fardani Amarza, Turkhan Mustafa Akhyar, dan Elsan Abdillah Akhyar, kakak penulis yang senantiasa

mendukung dan menghibur penulis, serta Nabila, Dhelsya S., dan Ayudya A. P. S., kakak ipar peneliti yang juga mendukung selama proses penelitian berlangsung.

8. Dyah Ayudya Mentika Ryma, selaku sahabat peneliti yang selalu mendukung disaat apapun, "*partner in crime through thick and thin.*"
9. Siti Nafira, selaku sahabat peneliti yang senantiasa membantu peneliti dan mendukung selama proses penelitian.
10. Serta semua rekan peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dukungan moril terhadap peneliti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu pada kesempatan ini peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penyusunan dimasa-masa mendatang.



Jakarta, 1 Agustus 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fania Tiffani Amarza

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Perumusan Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1.Manfaat Akademis	10
1.4.2.Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1.Komunikasi Organisasi	11
2.1.1.Arah Aliran Informasi	12
2.1.2.Komunikasi Internal.....	12
2.1.3.Komunikasi Eksternal	13
2.2. <i>Public Relations</i>	14
2.2.1.Definisi <i>Public Relations</i>	14
2.2.2.Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	15
2.2.3.Media Komunikasi <i>Public Relations</i>	18
2.3.Pesan	19
2.3.1.Unsur-unsur Pesan	19
2.3.2.Teknik Penyampaian Pesan.....	20
2.4.Publikasi.....	21
2.4.1.Fungsi Publikasi	21
2.5. <i>Press Release</i>	23
2.5. <i>New Media</i> (Media Baru)	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1.Paradigma	28
3.2.Sifat Penelitian	28
3.3.Metode Penelitian.....	28
3.4.Populasi dan Sampel	29
3.4.1.Populasi.....	29

3.4.2.Sampel	29
3.4.3.Unit Analisis	30
3.5.Definisi dan Operasionalisasi Konsep	31
3.5.1.Publikasi.....	31
3.5.2. <i>Website</i>	31
3.5.3.Bank.....	32
3.5.4.Operasionalisasi Konsep	32
3.6.Reliabilitas	34
3.6.1. <i>Coder</i>	39
3.7.Teknik Pengumpulan Data	40
3.8.Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1.Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1.Sejarah Bank Mandiri.....	43
4.1.2.Visi dan Misi PT Bank Mandiri	45
4.1.3.Profil Bank Mandiri	46
4.2.Hasil Penelitian	51
4.2.1.Judul.....	51
4.2.2.Teras (<i>Lead</i>).....	52
4.2.3.Sumber Berita	54
4.2.4.Nilai Berita.....	55
4.3.Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1.Simpulan	62
5.2.Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	xiii



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Tampilan halaman “Home” pada <i>website</i> Bank Mandiri	49
Gambar 2. Siaran Pers yang diupload pada <i>website</i> Bank Mandiri	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.Kelebihan dan Kekurangan Publisitas.....	22
Tabel 2.Perbedaan <i>Press Release</i> dan berita	26
Tabel 3.Operasionalisasi Konsep	33
Tabel 4.Uji Reliabilitas Kategorisasi Judul	35
Tabel 5.Uji Reliabilitas Kategorisasi Teras (<i>Lead</i>)	36
Tabel 6.Uji Reliabilitas Kategorisasi Sumber Berita.....	37
Tabel 7.Uji Reliabilitas Kategorisasi Nilai Berita	38
Tabel 8.Kategorisasi Judul	52
Tabel 9.Kategorisasi Teras (<i>Lead</i>)	53
Tabel 10.Kategorisasi Sumber Berita.....	54
Tabel 11.Kategorisasi Nilai Berita	56
Tabel 12.Karakteristik Isi Publikasi Melalui Website dengan Siaran Pers PT Bank Mandiri (Persero), Tbk Periode Januari-Maret 2016	58