

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A.	Latar Belakang Penelitian 1
B.	Rumusan Masalah Penelitian 19
C.	Tujuan dan Kontribusi Penelitian 20
1.	Tujuan Penelitian 20
2.	Kontribusi Penelitian 20
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>
A.	Kajian Pustaka
1.	Teori Pemangku Kepentingan 22
2.	Teori Berbasis Sumber Daya 26
3.	Teori Legitimasi 27
4.	<i>Triple Bottom Line</i> 29
5.	Laporan Berkelanjutan 32
6.	<i>Global Reporting Initiative</i> 32
7.	ISRA 36
8.	Penelitian Terdahulu 38
B.	Rerangka Pemikiran
1.	Pengaruh Pengungkapan Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan 47
2.	Pengaruh Pengungkapan <i>GRI</i> Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan 48
3.	Pengaruh Pengungkapan <i>GRI</i> Sosial Terhadap Nilai Perusahaan 49
4.	Pengaruh Pengungkapan <i>GRI</i> Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan 49
C.	Hipotesis 51

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
	B. Desain Penelitian	52
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
	1. Definisi Variabel	52
	a. Variabel Independen	53
	b. Variabel Dependen	53
	2. Operasionalisasi Variabel	53
	a. Pengungkapan Intelektual	54
	b. <i>GRI</i> Ekonomi	55
	c. <i>GRI</i> Sosial	56
	d. <i>GRI</i> Lingkungan	57
	e. Nilai Perusahaan	58
	f. <i>P/S R (Price to Sales Ratio)</i>	59
	D. Pengukuran Variabel	60
	E. Populasi dan Sampel	62
	1. Populasi Penelitian	62
	2. Sampel Penelitian	63
	F. Teknik Pengumpulan Data	64
	G. Metode Analisis	65
	1. Uji Asumsi Klasik	65
	a. Uji Linearitas	66
	b. Uji Normalitas Residual	66
	c. Uji Multikolinieritas	67
	d. Uji Heteroskedastisitas	67
	e. Uji Autokorelasi	68
	2. Regresi Linear Berganda	68
	3. Uji Hipotesis	69
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
	B. Hasil Uji Asumsi Klasik	70
	1. Uji Linearitas	71
	2. Uji Normalitas	71
	3. Uji Heteroskedastisitas	76
	4. Uji Multikolinieritas	76
	5. Uji Autokorelasi	77
	C. Hasil Uji Hipotesis	80
	1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	80
	2. Uji Signifikansi Simultan Statistik F (Anova)	81
	3. Uji Signifikansi Parameter Individual Statistik t	82

	D. Pembahasan Hasil Penelitian	84
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Simpulan	86
	B. Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	

