

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN INTELEKTUAL
DAN *GLOBAL REPORTING INITIATIVE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Partisipan ISRA Periode 2013 –
2016 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Farah Cornelia Muty

NIM : 43211110022

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018