Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Perpajakan, dan Persepsi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame.

(Survey Pada Wajib Pajak Reklame di DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



NIM : 43213120273

Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2018