

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab perusahaan, tidak hanya terhadap pemiliknya atau pemegang saham saja tetapi juga terhadap para *stakeholder* yang terkait dan/atau terkena dampak dari keberadaan perusahaan. Pengungkapan Laporan Keberlanjutan telah berkembang, penelitian-penelitian mengenai pengungkapan Laporan Keberlanjutan berdasarkan Indeks GRI G4 menghasilkan temuan yang berbeda-beda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *net profit margin*, *leverage*, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2016 yang berjumlah 37 perusahaan. Data yang dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 9 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* dan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2016. Sedangkan, variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2016.

Katakunci: *Corporate Social Responsibility, net profit margin, leverage, ukuran dewan komisaris* .

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is the responsibility of the company, not only to its owners or shareholders but also to the stakeholders who are related and / or affected by the company's existence. The Sustainability Report disclosure has developed, studies on the Sustainability Report disclosure based on the GRI G4 Index produce different findings. This study aims to analyze the effect of net profit margin, leverage, and board size on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population of this research is the consumer goods industry sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2014-2016 period totaling 37 companies. Data collected using purposive sampling method, obtained as many as 9 companies that became the research sample. The analytical method in this study uses multiple linear regression.

The results showed that the variable net profit margin and the size of the board of commissioners had a significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2016. Meanwhile, leverage variables had no significant effect on Corporate Social Responsibility disclosure (CSR) in the consumer goods industry manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2016.

Keywords: Corporate Social Responsibility, net profit margin, leverage, board size.