



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Defrilina Saragih
NIM : 55216110074
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul : Strategi Promosi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus: Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada)

Jakarta, 26 Mei 2018

Pembimbing Utama

Dr. Suraya, M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

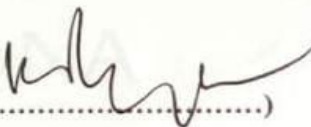
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Nama : Defrilina Saragih
NIM : 55216110074
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul : Strategi Promosi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus: Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada)


Jakarta, 26 Mei 2018

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si.

(.....)

Pembimbing
Dr. Suraya, M.Si.

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Defrilina Saragih
NIM : 55216110074
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul : Strategi Promosi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus: Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada)

Jakarta, 26 Mei 2018

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Pembimbing
Dr. Suraya, M.Si.

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS

Nama : Defrilina Saragih
NIM : 55216110074
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul : Strategi Promosi Jemput Bola Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada)
Tanggal : 26 Mei 2018

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Dr. Suraya, M.Si.

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.