



**STRATEGI PROMOSI JEMPUT BOLA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU (STUDI  
KASUS: KOMUNIKASI PEMASARAN UNIVERSITAS  
DARMA PERSADA TA. 2016/2017)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH  
DEFRILINA SARAGIH  
55216110074**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**