

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
.....	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Peran Komunikasi.....	30
2.1.2. Proses Komunikasi.....	33
2.1.3. Komunikasi Organisasi.....	35
2.2. Kepemimpinan	37
2.3. Gaya Kepemimpinan.....	42
2.4. Pengukuran Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan.....	48
2.5. Gaya Komunikasi Pemimpin.....	49

2.6. Kinerja Karyawan.....	51
2.7. Kerangka Pemikiran.....	61
2.8. Hipotesis Teori	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1.1. Objek Penelitian.....	63
3.1.2. Tempat dan waktu penelitian.....	63
3.2. Paradigma Penelitian.....	63
3.3. Metode Penelitian.....	64
3.4. Populasi dan sample.....	66
3.4.1. Populasi.....	66
3.4.2. Sample.....	66
3.4.3. Teknik Penarikan Sample.....	68
3.5. Definisi Operasional Konsep.....	69
3.5.1. Definisi Konsep.....	69
3.5.1.1. Gaya Komunikasi Pemimpin.....	69
3.5.1.2. Gaya Kepemimpinan.....	69
3.5.1.3. Kinerja Karyawan.....	69
3.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	69
3.6. Validitas, Reliabilitas, Uji Analisis Faktor.....	77
3.7. Teknik Pengumpulan Data	83
3.8. Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Karakteristik Responden.....	91
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	93
4.3. Analisis Data Deskriptif.....	112
4.4. Analisis Data Regresi Berganda dan korelasi.....	116
4.5. Pembahasan.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1. Kesimpulan.....	133
5.2. Saran.....	134
DAFTARPUSTAKA.....	137