

## DAFTAR ISI

<i>Abstract</i> .....	i
Abstrak .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel & Gambar .....	x

### BAB I

Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Maksud & Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

### BAB II

Kerangka Pemikiran.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 <i>Public Relations</i> .....	9
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.3.1 Jenis Aktivitas CSR .....	15
2.3.2 Tahapan Pelaksanaan CSR .....	29
2.3.3 Manfaat Pelaksanaan CSR.....	30
2.4 <i>Stakeholder</i> .....	31

2.5 Kerangka Pemikiran.....	33
-----------------------------	----

### **BAB III**

Metodologi Penelitian.....	35
3.1 Obyek Penelitian.....	35
3.2 Paradigma Penelitian .....	35
3.3 Metode Penelitian .....	36
3.4 Key Informan .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisa Data .....	39
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40

### **BAB IV**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
4.1.1 PT Bank DKI .....	42
4.1.2 Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu.....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Visi Bank DKI .....	51
4.2.2 Pelaksanaan CSR Bank DKI Tahun 2016 .....	53
4.2.3 Pelaksanaan CSR Bank DKI Pada HUT Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu Ke-15.....	56
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Tahapan Pelaksanaan CSR Bank DKI Pada HUT Ke-15 Kepulauan Seribu .....	61
4.3.2 Penerapan Teori <i>Triple Bottom Line</i> Pada HUT Kabupaten Admnistrasi	

Kepulauan Seribu Ke-15 .....	65
4.3.3 Implementasi Visi PT Bank DKI Melalui Program Program CSR	
Dalam Rangka HUT Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu Ke-15 .....	70
<b>BAB V</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	

